

訪日外国人利用者数 No.1 Free Wi-Fi アプリ*1 「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」、いよいよ商用サービス開始へ ～ 半年間のトライアルで見えてきた効果と可能性 ～

2015年7月1日
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大塚浩司、以下 Wi2)は、7月1日より訪日外国人向け Free Wi-Fi サービス「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」の商用サービスを開始いたします。

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」は、2014年12月より提供を開始し、ビジネストライアルとして、20団体以上の企業・自治体の参画パートナーと共に、プロジェクトを推進してきました。

中心となる同名のスマートフォン用アプリは、トライアル期間中70万ダウンロードを突破しており*2、この結果から、本アプリの訪日外国人からの高い関心と、通信環境向上に寄与できるサービスであることを強く実感しています。

また、本サービスの機能の一つである、アプリへのコンテンツ情報配信は月間300万件以上*3の配信を実施しており、本機能は訪日外国人にとって有益な情報を提供できるだけでなく、コンテンツを提供する企業・自治体へのO2O(Online to Offline、送客)の観点で、高い効果をもたらす新たな情報配信メディアであることが実証されました。

なお、利用者の99%以上が訪日外国人であることから、行動分析等、今後インバウンドビジネスを展開する企業・自治体にとってかつてない有益な情報を提供しうるビジネスプラットフォームとして、ご活用いただけるサービスとなっています。

*1 外国人累計ダウンロード数(当社調べ)

*2 2015年6月22日時点

*3 2015年5月度実績



TRAVEL JAPAN Wi-Fi

MAX 200,000+ Hotspots!
Local recommendations! Free for travelers!

図1: サービスブランドロゴ



図2: アプリロゴ

■「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」サービスの特徴

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」は増加する訪日外国人向けに、旅行中のインターネット環境を整えることを中心に、下記3つの要素で、参画いただく企業・自治体の皆様と共に「旅行者にとって魅力ある日本」の一助となるサービスを目指しています。

1. 日本全国、最大20万か所以上のWi-Fiスポットを無償で使い放題

訪日外国人観光客は「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリをダウンロードし、利用規約に同意することによって、Wi2 ベーシックエリア*4 に無償で接続することが可能になります。また、参画企業・自治体より配布されるプレミアムコードをアプリに登録することにより、Wi2 オプションエリア*5 へも無償接続が可能

となり、入国から滞在中の動線を幅広くカバーする全国 20 万か所以上の Wi-Fi スポットを無償で利用できます。

*4,*5 利用可能エリアについては、Wi2 ホームページにてご確認ください (<http://wi2.co.jp/jp/>)
また、本アプリでは BB モバイルポイントはご利用になれません。

2. 時間・場所・言語を加味した情報配信

参画企業・自治体から提供されるコンテンツを、アプリをダウンロードした訪日外国人へ配信します。時間・場所・言語を加味し、情報配信を行うため、コンテンツを配信する側はターゲットを絞った形で情報を出し分けることが可能となります。これにより高い確率で送客を行うことができ、インバウンドビジネスの活性化につながります。

3. ニーズに応じた訪日外国人動向レポート

本アプリは、ダウンロードの際、個人情報保護法の規定に従い情報の利用目的に同意いただいた上で、利用者属性や行動経路などの情報取得を行います。その情報は様々な形で分析が可能となっており、全国を俯瞰した行動分析、地域を限定した行動分析など参画企業・自治体のニーズに応じた分析を行います。また、特定の地域と親和性の高い地域を分析することや、国籍別の行動パターンなどの分析も可能となっているため、各分野での訪日外国人へ向けたサービスの向上に活かしていただくことができます。

■ トライアル参画法人・自治体からのコメント(50音順)

【神戸市様】

本市では、TRAVEL JAPAN Wi-Fi プロジェクトへの参画だけではなく、KOBE Free Wi-Fi の整備も併せて株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス様に事業を実施いただいております。外国客船入港時等には非常に多くの外国人観光客が同時にアクセスされますが、通信速度も良好で、Wi-Fi 環境および TRAVEL JAPAN Wi-Fi アプリには非常に好評いただいております。本市としても、こうしたエリア整備での品質はもちろんですが、整備後の付加価値を提供することが重要だと考えています。

本アプリの Wi-Fi 自動接続機能や情報配信に加え、全国規模での動向分析を兼ね備えたサービスは他に類を見ません。また、アプリを活用することでセキュリティの向上にもつながります。今後、更にサービス拡張に向けた取り組みをすすめられるとの事ですので、外国人観光客の皆様にとって機能面の充実はもちろん、市としてもより良い観光情報を発信し、動態分析により更なる誘客に努められるよう活用してまいります。

【豊岡市様】

本プロジェクトへの参画により、自治体単独の Wi-Fi 整備では実現できないサービスの提供・利用が可能となり、当市のインバウンド事業の可能性がさらに広がったと認識しております。また、パートナー企業・自治体の皆さまと連携しながら、さらなる外国人観光客の誘客に取り組めることを大変嬉しく思っております。

今後は、外国人観光客に対して有益なコンテンツを配信することにより、アプリ利用者の増加や利便性の向上を期待します。

当市では、本サービスを活用し、外国人観光客の通信環境を向上させ、市内観光コンテンツの情報を提供することで、回遊性の向上や滞在日数の増大を図るとともに、ターゲット層に対して、時間・場所・言語を加味した的確な情報配信を行い、実際の送客にも繋げて参ります。また、利用者属性情報や行動分析結果を、マーケティング情報として活用することにより、インバウンド戦略の改善や外国人観光客の満足度向上に繋げて参ります。

【株式会社ドン・キホーテ様】

トライアル参画することで TRAVEL JAPAN Wi-Fi が単に訪日外国人に通信環境を提供するというだけでなく、訪日外国人と参画企業双方にとって、重要なプラットフォームになりうるサービスであると再認識しています。

訪日外国人にとっては Wi-Fi 環境の利用のしやすさや、通信エリアの広さなどユーザビリティを考慮したサービスであると同時に、参画企業としては訪日外国人の国内動線の可視化やレポートの配信などによって、訪日外国人のお客様への的確なアプローチが可能となります。

今後も地域社会や他企業様との連携を深めながら、TRAVEL JAPAN Wi-Fi を積極的に活用することで、訪日外国人の旅行の価値向上に寄与していきたいと考えています。

【日本航空株式会社様】

訪日外国人のお客様が増えていく中、旅行中の安定したインターネット環境の提供は大変重要な要素の一つとなっております。

そのお手伝いをさせていただくため、弊社便をご利用いただく訪日外国人のお客様へ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を提供しております。

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」が更なる進化を遂げることは、お客様へのサービスアップにつながり、訪日外国人のお客様増加の後押しになると期待しております。

2020年開催の東京オリンピックをはじめとした様々なイベント、日本各地の素晴らしい観光地など、是非外国人のお客様に日本を楽しんでいただけますよう、弊社も微力ながら取り組んでまいります。

【びあ株式会社様】

訪日観光客誘致へ積極的に取り組まれる多くのパートナー企業様とともに、この度の TRAVEL JAPAN Wi-Fi プロジェクトに参画させていただけたことを大変光栄に思っております。訪日観光客の行動動線を可視化させた「Wi-Fi 利用者ヒートマップ」「移動傾向分析」等、今後のインバウンド市場の発展・拡大において欠かすことのできないレポートに大きな期待を持っております。

我々も益々多様化するであろう訪日観光客のニーズに応えるべく TRAVEL JAPAN Wi-Fi レポートを最大限に活用し、びあらしいサービスの開発に取り組んでいきたいと考えております。又同時に、同サービスの利用者をさらに増やしていくためのプロモーションに尽力して参ります。

【株式会社ビックカメラ様】

単なる Wi-Fi アプリとしてではなく、「プレミアムコード」という明確な来店動機があり、お客様からリーフレットのお問い合わせを受けることも多々ありました。

また、クーポン配信やエリア単位でのプッシュ通知など、訪日観光のお客様に対して、ターゲットを絞った販促が期待できます。

■ 「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」商用サービスでの機能追加について

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」サービスの商用開始にあたり、参画企業・自治体への価値向上、またアプリ利用者の更なる利便性向上を目的に、サービスの磨き上げを行います。(7月以降に順次拡充予定。)

1. 海外を含めたコンテンツ配信方法の多様化

これまでの国内施設の位置と連動したコンテンツ配信に加え、渡航前や帰国後ユーザへの海外への情報配信や訪日中の外国人導線を狙った自施設や自地域外での情報配信や動画コンテンツ配信対応など、配信方法が多様化します。

これにより、ビジネスチャンスの幅が広がり、様々な業種の多様なニーズにお応えすることが可能となります。

2. 動向分析の緻密化とレポート機能拡充

Wi-Fi スポットの位置情報に加え、新たに端末位置情報(GPS 情報等)が分析可能となりました。このことにより、動向レポートのデータ精度と取得エリアが飛躍的に増加しました。また、商用サービスから分析項目が増加し、より幅広い視点での分析が可能となります。

3. ユーザ利便性を上げるアプリ機能拡張

Wi-Fi スポットオフライン MAP 機能を搭載し、オフラインの時でも近隣の Wi-Fi スポットを探せるようになります。また、配信コンテンツの SNS 拡散やお気に入り登録機能など役立つ便利な機能を提供します。

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」は、今後ますます加速するインバウンドビジネス領域において、「訪れる側」である訪日外国人と、「迎える側」である企業・自治体双方への高品質なサービス提供を行うことで、2020年に向けた日本の観光立国への発展に貢献してまいります。また、インバウンドビジネスの中核を担うサービスとして、ますますの向上を続けてまいります。

【行動分析レポート機能について】

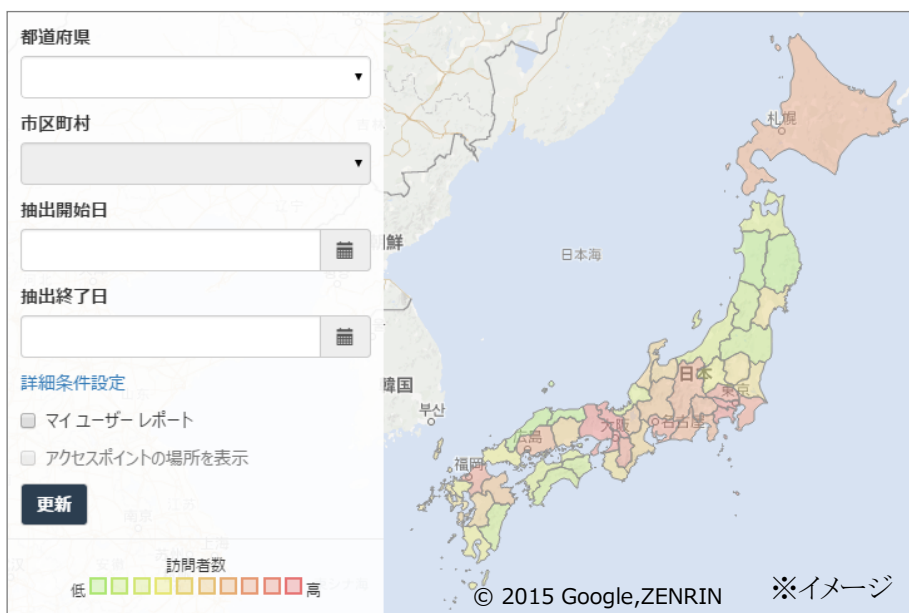
◆ ヒートマップ

【機能】

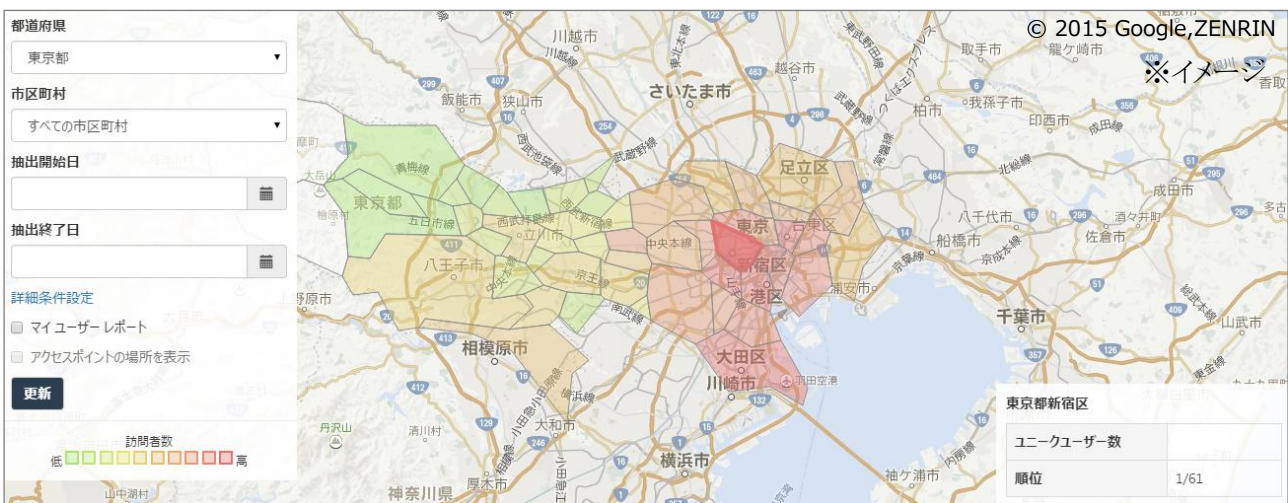
日本全国規模から、各市町村の大字単位までの TRAVEL JAPAN Wi-Fi アプリユーザをヒートマップで可視化できます。また、エリアや期間、時間帯、利用者の属性等、自在に設定できます。

【利用例】

ターゲットとする訪日外国人が日本のどこへ訪れているのか、視覚的に表示するため、多店舗展開している企業などは、集中的に販促を行うべき地域を判断する上で、重要な指標とすることができます。



◆ ヒートマップ【日本全国】◆



◆ ヒートマップ【都道府県】◆

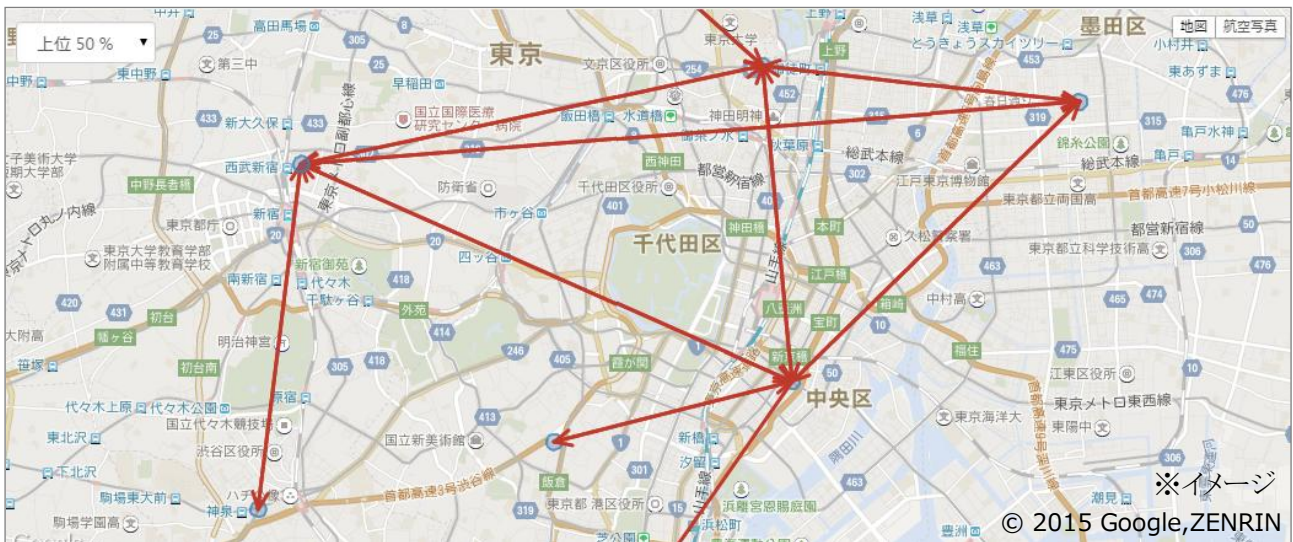
◆ 主動線分析

【機能】

ある自治体内またはある地点周辺の範囲内でよく通行されている経路を地図上に可視化します。また、期間や利用者の属性も自在に設定できます。

【利用例】

移動の軌跡をもとに、自社店舗へ誘導するためにはどこで情報配信をするべきか、判断ができます。訪日外国人の通り道で情報配信を行うことで、送客を高い確率で行うことが可能となります。



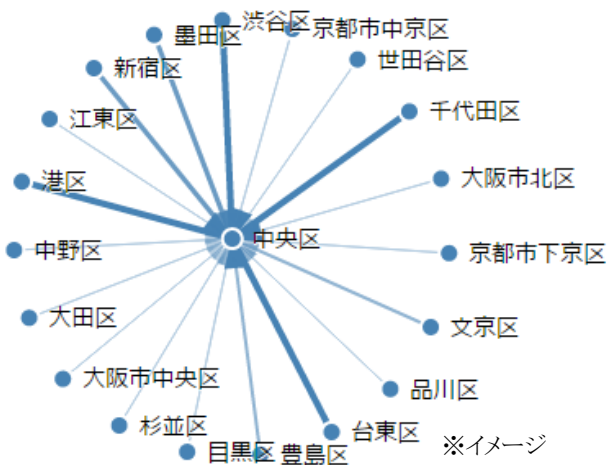
◆ ネクストアクションマップ

【機能】

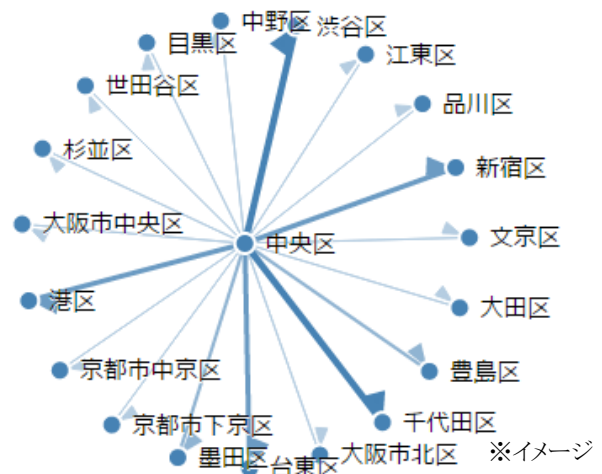
任意のエリアに訪問したユーザが他に訪問した地域を前後関係に基づいて矢印で示します。これにより、ある特定の地域と、相関関係の強い地域を可視化することができます。

【利用例】

自社広告配信場所の判断材料になるほか、他社、また、自治体間での相互送客を行うなど、ビジネスチャンスを広げることが可能となります。



◆ネクストアクションマップ(インバウンド)◆



◆ネクストアクションマップ(アウトバウンド)◆

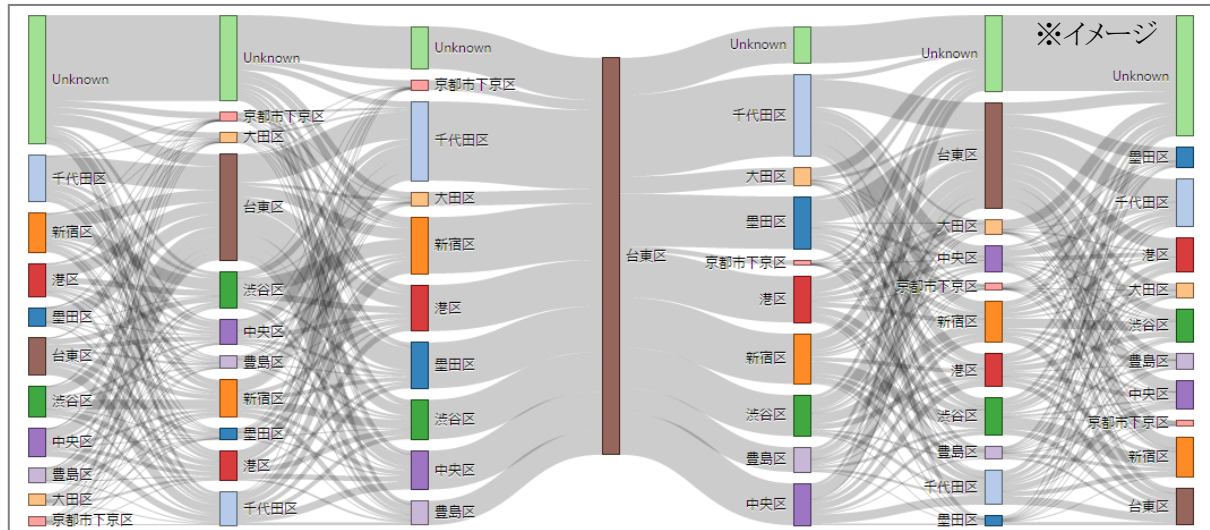
◆ フローダイアグラム

【機能】

あるエリアを訪問したユーザが直前、2つ前、3つ前にどのエリアを訪問していたか、直後、2つ後、3つ後にどこを訪問したか、ユーザの流量を可視化します。また、各市町村の大字単位まで、設定が可能です。

【利用例】

自治体が利用する場合、ユーザの流れを把握することで、広域での周遊ルートが利用されているのかどうかの確認をすることができ、その後の施策立案に役立てることができます。これにより速やかな PDCA サイクルを回すことができます。



※これらのレポートは、一例でその他様々なレポートをご提供しております。