

News Release

2023年2月20日

株式会社西武リアルティソリューションズ

株式会社アイリッジ

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

軽井沢・プリンスショッピングプラザ
「高セキュリティ Wi-Fi」 × 「アプリ自動連携」による
顧客体験向上に向けた実証実験を共同で実施
～業界初、企業アプリ向け店舗 Wi-Fi 自動接続技術を活用し、
クーポンやプッシュ通知などエリア別に最適なコミュニケーションをご提供～

株式会社西武リアルティソリューションズ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：齊藤 朝秀、以下「SRS」）、株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、以下「アイリッジ」）、株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：向吉 智樹、以下「Wi2」）の3社は、2023年2月20日（月）より、SRSが保有・運営する「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」において、「高セキュリティ Wi-Fi」 × 「アプリ自動連携」による顧客体験向上に向けた実証実験を共同で実施いたします。

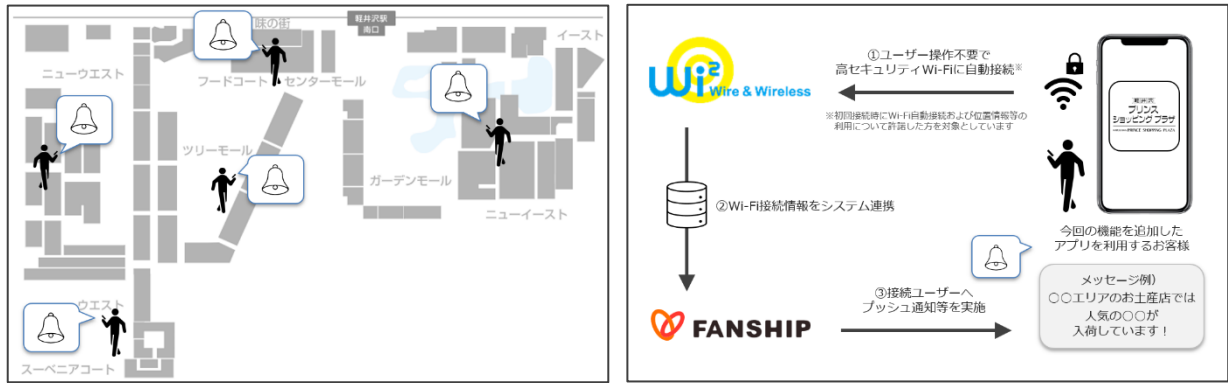
本実証実験は「軽井沢・プリンスショッピングプラザアプリ」（以下「当該アプリ」）を通じ、ご来店いただいたお客さまへ施設内の高セキュリティ Wi-Fi への自動接続をご提供することで、施設内にあるアクセスポイントから店舗情報や曜日に応じた施設からの最適な情報を配信するなど、お客さまの利便性や回遊性の向上に向け、新しい顧客体験をご提供いたします。

さらに今後このデータから得られたお客さまの動向を分析するなどマーケティング施策に活かすことでより顧客満足度を高める施設づくりを目指してまいります。なお商業施設の企業アプリにて高セキュリティ Wi-Fi を自動接続させマーケティング施策につなげる取り組みは業界初の試みです。

■ 実証実験の実施背景

新型コロナウイルス感染症の影響で店舗スタッフの省人化と顧客の購買行動変容が進む中、スマートフォン等で情報を調べながら効率的に買い物をしたり、非接触のデジタル会員証やクーポンを活用したりする顧客行動の浸透が進んでいます。特に、約260,000㎡の広大な敷地面積と店舗数約240を誇る軽井沢・プリンスショッピングプラザにおいては、施設・店舗情報をはじめ、デジタルマップ（ルート案内マップ）によるルート案内やレストラン・フードコートの混雑状況をリアルタイムで確認できる当該アプリが重要な施設ガイドの役割を果たしており、来場後にアプリをダウンロードし、施設をご利用いただく方が多くなっています。

このような背景から、当該アプリを開発支援するアイリッジと、施設内にて Wi-Fi サービスを提供する Wi2 が連携することで、「お買い物中にストレスなく必要なタイミングで欲しい情報が入手できる」、新しい顧客体験のご提供に向けた実証実験を行います。



左：エリアに基づくプッシュ配信イメージ / 右：高セキュリティ Wi-Fi 接続によるプッシュ配信の流れ

実証実験概要

今回の実証実験では、当該アプリのユーザーに対し、施設内にてアプリによる高セキュリティな Wi-Fi への自動接続を提供するとともに、接続しているアクセスポイントが設置されているエリアに応じたクーポンやメッセージなどの配信を行います※。Wi-Fi への自動接続には施設内約 40 箇所に設置された Wi2 のアクセスポイントを利用し、位置情報の分析やクーポン配信などの施策にはアイリッジのアプリマーケティングツール「FANSHIP」を利用します。まずはエリアに応じたご案内の有無によるクーポンの開封率変化など、顧客行動の分析を行い、顧客体験向上に向けた検証を行う予定です。

※初回接続時に Wi-Fi 自動接続および位置情報等の利用について許諾した方を対象とするサービスです。

実施期間	2023 年 2 月 20 日から約半年間を予定
実施概要	公式アプリのユーザーに対し、施設内にてアプリによる高セキュリティな Wi-Fi への自動接続を提供するとともに、接続しているアクセスポイントが設置されているエリアに応じたクーポンやメッセージなどを配信。それによる顧客行動の分析を行い、顧客体験向上に向けた検証を実施。
各社の役割・提供サービス	SRS：顧客向けコミュニケーション内容の企画 アイリッジ：アプリおよびシステム連携部分の開発、「FANSHIP」提供、運用支援 Wi2：高セキュリティ Wi-Fi サービスおよび自動接続機能の提供

今後の展望

今回の実証実験は約半年間の実施を予定しています。その後は状況を見ながら、時間帯データなど、位置情報以外のデータに基づく配信などにも施策の幅を広げ、他エリアのイベント情報やエリアごとの混雑時間帯を避けた誘導など、より満足度の高い施設体験の提供を目指してまいります。

ご参考

■「軽井沢・プリンスショッピングプラザアプリ」概要

・主な提供機能

1) デジタルマップによるルート案内

フロアガイドをデジタル化したデジタルマップにより、現在位置から目的地までのルートが検索いただけます。

2) レストラン・フードコートの混雑状況可視化

施設内の各レストラン（一部店舗除く）・フードコートの混雑状況をご確認いただけます。

3) アプリのプッシュ通知によるリアルタイムでの施設・店舗情報の配信

リアルタイムで施設・店舗情報を配信することにより、お客さまの施設滞在中の体験価値向上を図ります。

・ダウンロードページ

iPhone : <https://apps.apple.com/jp/app/id1598073798>

Android : https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.karuizawa_psp



ホーム画面



■「FANSHIP（ファンシップ）」概要

「FANSHIP」は、顧客を優良顧客へと育成し売上・利益を最大化するファン育成プラットフォームです。顧客のオンライン行動履歴やオフライン行動履歴、CRM データを取得・分析して結び付きの強さ（ファンレベル）ごとにセグメンテーションし、自社アプリや LINE などの外部プラットフォームを通じたコミュニケーションが行えます。リテール業界や、メガバンクをはじめとする金融業界、MaaS 関連企業を中心にさまざまな業界の 300 アプリ以上に導入されています。

<https://www.fanship.jp/>

■軽井沢・プリンスショッピングプラザ 施設概要

所在地：長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢

最寄駅：JR 東日本 北陸新幹線『軽井沢駅』

<https://www.karuizawa-pp.jp/>

■各社概要

株式会社西武リアルティソリューションズ

所在地 東京都豊島区南池袋一丁目 16 番 15 号

代表者の役職・氏名 代表取締役社長 齊藤 朝秀

事業内容 不動産の所有、売買、管理、賃貸借、仲介業務等、ホテルの経営

資本金 8,600 百万円

設立年月日 1956 年 6 月 4 日

株式会社アイリッジ

所在地 東京都港区麻布台 1 丁目 11 番 9 号
代表者の役職・氏名 代表取締役社長 小田 健太郎
事業内容 OMO ソリューションの提供を中心としたインターネットサービスの企画・開発・運営
資本金 1,187 百万円
設立年月日 2008 年 8 月 29 日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

所在地 東京都中央区銀座 6 丁目 2 番 1 号
代表者の役職・氏名 代表取締役社長 向吉 智樹
事業内容 無線ブロードバンド事業の展開、公衆無線 LAN サービス（「ギガぞう Wi-Fi」、「Wi2 300」）、Wi-Fi
ソリューションの提供
資本金 1,150 百万円
設立年月日 2007 年 7 月 3 日

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。