

今、日本にいる外国人へのターゲティングアンケート 「インバウンドリサーチ」サービス提供開始

～訪日外国人向けアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を利用したアンケート調査が可能に～

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス
2015年12月15日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大塚浩司、以下:Wi2)は、累計ダウンロード数が100万を超える*1 訪日外国人向けスマートフォンアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を利用し、訪日中の外国人を対象としたアンケートサービス、「インバウンドリサーチ」サービスの提供を開始いたします。

本サービスは、今、実際に訪日している外国人をリアルタイムに把握し、アプリユーザにアンケートリクエストを送るため、最新かつ確実な訪日外国人の動態を調査することが可能です。なお、アンケートを行う対象を、訪日中のユーザに限定せず、全アプリユーザを対象とすることも可能です。

これまで訪日外国人を対象としたリサーチサービスは、アンケート対象者の確保・アンケート調査員の多言語対応等、時間と費用について課題を抱えておりましたが、「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を利用した当サービスは、それらの課題を払しょくする画期的なものとなっています。

■ 想定利用シーン

<小売業・飲食業など>

✓ 訪日中の消費動向を把握したい

<メーカーなど>

✓ 自社製品の認知度や購買心理などを把握したい

<自治体・交通機関など>

✓ 日本国内における訪問先・利用交通機関を把握したい

あらゆる業界の様々なシーンでのご利用ニーズに対応することが可能となります。

また、本サービスでは、大手調査会社のリサーチサービスシステムと、KDDI 株式会社のアンケート回答者へのオンラインデジタルコンテンツ(特典)付与システムを組み合わせ、「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリユーザを対象にアンケート調査を行います。

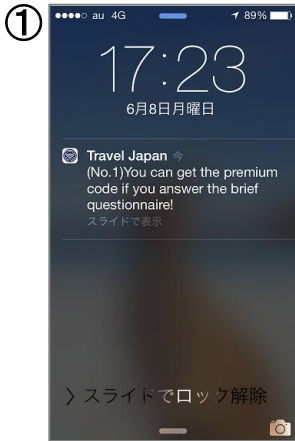
*1 2015年10月3日時点

【サービス概要】

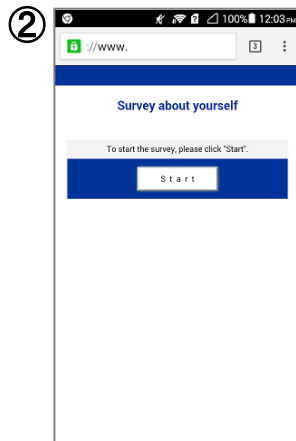
- アンケート対象者 : TRAVEL JAPAN Wi-Fi ユーザ
- アンケート方法 : ① 訪日中のユーザに限定した調査
② 全世界のユーザに向けた一斉調査
- 対応言語 : 英語・中国語(簡・繁)・韓国語・タイ語

その他、詳細についてはお問い合わせください。

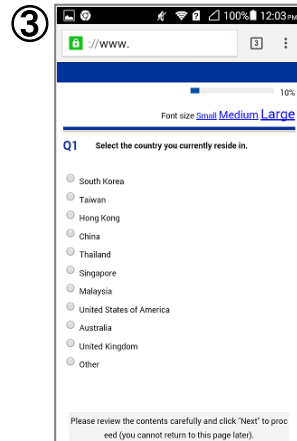
■ アンケートイメージ



「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」ユーザーのスマホにアンケート依頼メッセージを配信



アンケート開始



設問ページにてアンケート入力



アンケート終了後特典付与

■ アンケート結果サンプル

インバウンドリサーチサービスを利用し、当社が行ったアンケート結果の一部です。

➤ TRAVEL JAPAN Wi-Fi から配信してほしい情報はなんですか？(複数回答可)

TRAVEL JAPAN Wi-Fiアプリに求めるコンテンツ	回答率 (%)
飲食店情報	54.1%
お土産情報	27.8%
宿泊情報	35.0%
観光地情報	56.9%
ニュース	26.1%
天気予報	49.6%
その他	4.8%
特にない	6.7%

➤ あなたが日本に来たのは今回を含めて何回目ですか？

