

Wi2、U-NEXT 及び一六堂と共同で無線LANスポットを利用したプロモーションを開始
 ～3月2日（土）より共同プロモーションを展開～

2013年3月1日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス
 株式会社 U-NEXT
 株式会社一六堂

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス（代表取締役社長：高津 智仁、本社：東京都中央区、以下「Wi2」）は、株式会社 U-NEXT（代表取締役社長：宇野 康秀、本社：東京都渋谷区、以下「U-NEXT」）、株式会社一六堂（代表取締役社長：柚原 洋一、本社：東京都中央区、以下「一六堂」）と共同で、一六堂が運営する飲食店内（以下「店舗」）に設置された、Wi2 の公衆無線 LAN スポット（以下「スポット」）を利用した U-NEXT サービスのプロモーションを実施します。

Wi2 では、「Web+リアル」を組み合わせた店内プロモーション連動型施策を積極的に企画・推進しており、今回のプロモーションはその第1弾となります。

【プロモーション概要】

■期間： 2013年3月2日（土）～2013年3月31日（日）

■実施店舗： 新橋 SL 酒場、のど黒屋 新橋店、八吉 新橋店、六角 新橋店、鳥彩 新橋店、銀の月 新橋店 合計6店舗

■プロモーション内容：

プロモーション期間中、スポット設置店舗にてノート PC や iPhone®などのデジタルデバイスで

プロモーション専用 SSID（※1）、「U-NEXT」に接続するとキャンペーン特設ページに自動接続します。来店者は、キャンペーン特設ページ及び、U-NEXT サービスの紹介ページを無料で閲覧でき、来店者限定特典付きの U-NEXT16 日間無料トライアル（※2）にお申し込みいただくことが可能です。

《店舗で配布するキャンペーン案内チケット（イメージ）》



【店内プロモーション連動型施策とは】

スポット設置店舗等に設置されている無線 LAN スポットを活用した WEB 告知と、店舗での広告告知を同時に実施することによる新たなプロモーション施策です。

この2つの告知媒体「Web+リアル」の同時活用で、広告クライアントは、新たなプロモーションの打ち出し、スポット設置店舗は、来店者への付加価値の提供と、新たな広告枠の提供が可能になります。

Wi2 は、Wi-Fi を中心としたオープンで簡便な無線ブロードバンド環境の整備及び新たなビジネスの創出を通して、お客様にとって想定を超えるような身近で欠かせない快適・快速無線インターネット生活を提供してまいります。これにより、社会貢献とともに、新価値創造及び新生活の提供を目指します。

U-NEXT は、今後も、コンテンツの充実とともにサービス拡充を図り、スマートフォンやタブレット PC などの様々なデバイスで、エンターテインメントの新しい楽しみ方を発信してまいります。

一六堂は、『素材』・『空間』・『人材』にこだわり、店舗運営を行なっております。全店舗に設置しております、Wi2 の公衆無線 LAN スポットも、こだわり空間の一部と捉え、今後のより深いサービスのご提供に繋げていきたいと考えております。

(※1) 「SSID」とは、「ESSID」「ネットワークネーム」とも呼ばれますが、「Service Set ID」の略で、無線 LAN 接続時に特定のネットワークを指定する識別名です。

(※2) U-NEXT16 日間無料トライアルにご登録いただくと、映画・ドラマ・アニメなどの対象作品が見放題 (※3) で視聴可能+好きな作品 1 本分 (500 円分) の有料コンテンツが楽しめる PPV (※4) ポイントをプレゼントいたします。

通常キャンペーンと合わせて、1,000 円分の PPV ポイントがご利用いただけます。

(※3) 見放題... 対象サービス加入、または PPD (ペイ・パー・デイ) 購入で見放題となるビデオサービスです。PPD (ペイ・パー・デイ) とは、一定期間 PPV 以外の見放題ビデオコンテンツまたはカラオケコンテンツを視聴できるサービスです。ビデオ見放題プランは通常 1,990 円 (税込) / 月です。

(※4) PPV (ペイ・パー・ビュー) とは、1 本の視聴ごとに課金されるビデオサービスです。PPV コンテンツは、PPV ポイントでもご視聴いただけます。

*1 ポイント=1 円 一部ポイント対象外の PPV コンテンツがあります。PPV ポイントには有効期限があります。キャンペーンの適応には、ギフトコードの入力が必要です。