

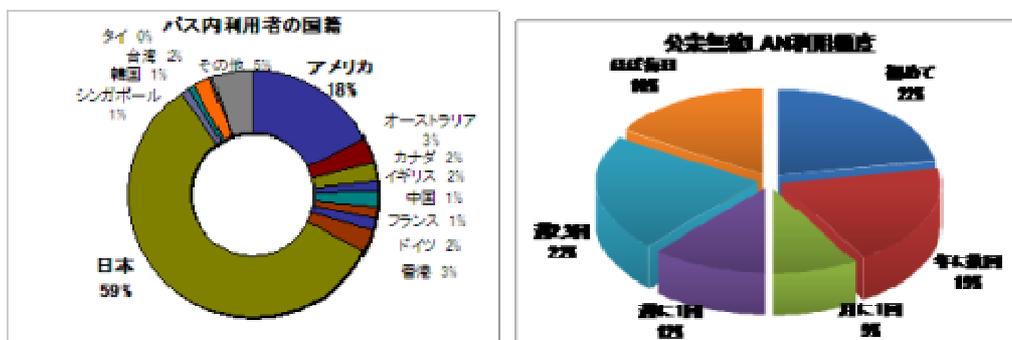
公衆無線 LAN サービス「Wi2 300」のユーザーが1万人突破  
～外国人によるリムジンバス車内の利用が40%を超える～

2009年7月29日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス（本社：東京都港区、代表取締役社長：日比野雅夫、以下 Wi2）が提供している公衆無線 LAN (WiFi)ブロードバンド・インターネット接続サービス「Wi2 300」のユーザーが、昨日、今年4月のサービス開始以来3ヶ月で、1万人を突破しました。

公衆無線 LAN サービス開始以来、Wi2 では、丸の内エリア（丸ビル、新丸ビル、丸の内オアゾの3ビル）や横浜ベイエリア（横浜スタジアム、元町、赤レンガ、伊勢佐木町、中華街など）など、街の WiFi 化を推進。また、東京空港交通と京急バス運行のリムジンバスや京成バス運行の高速バスの WiFi 化を行いました。さらにバス車内のコンテンツ提供サービスとして、無料で日経 BP 社の雑誌記事や外国人向けフリーペーパー「Metropolis」の記事を配信するなどの展開を行いました。

その結果、順調にユーザーを獲得し、その構成は、街中での登録者とリムジンバス内での登録者がちょうど半数。また、バス内の利用者データによると、国籍は、日本人（59%）に次いで、アメリカ、オーストラリアなど英語圏のユーザーが多く外国人全体では41%となっています。英語圏では、Blackberry などの携帯端末やネットブックをインターネットに接続して利用することが日常化しており、来日しても、その環境が整備されていることを受け入れている様子がわかります。公衆無線 LAN の利用頻度は、半数が週に1度以上利用しており、ほぼ毎日も16%というデータになっています。利便性の高い無線 LAN は、一度利用をすると繰り返しリピートして使われている実態が明らかになりました。



(上記2点のグラフは、Wi2 がバス車内利用者対象に行ったアンケートを集計したものです)

「Wi2 300」は、Wi2 が提供する公衆無線 LAN ブロードバンド・インターネット接続サービスです。ノート PC、iPhone<sup>TM</sup>3G などの WiFi（無線 LAN）対応デバイスで簡単接続が可能です。

自社エリアに加え、ローミングエリア（BB モバイルポイント、ライブドア・ワイヤレス）など、全国 7000 か所の無線 LAN スポットで利用できます。

今後、Wi2 は、ワイヤレス・プラットフォームの普及を通じて、ユーザーの新たな利用シーンを創出していくとともに、ユーザーが楽しめるコンテンツについてもラインアップを拡充します。そして、人々のライフスタイルに公衆無線 LAN などの無線ブロードバンドがさらに広く普及することを期待しています。