

2018年 7月 5日  
Supership 株式会社  
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス  
新浪日本微博株式会社

## Supership と Wi2 が中国最大の SNS 微博(weibo)との 戦略的パートナーシップを締結 訪日中国人への良質なコンテンツ提供とプロモーションを支援

Supership 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：森岡 康一、以下：Supership）、株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大塚 浩司、以下：Wi2）、新浪日本微博株式会社（本社：東京都港区、代表者：周 帆 以下：新浪（sina））は、新浪（sina）が運営する中国最大規模の SNS「微博（weibo）」を通じて、訪日中国人へのインバウンドマーケティングを目的とした戦略的なパートナーシップを締結いたしました。



観光庁の発表によると、2018年に日本を訪れた訪日外国人は4月25日の時点で累計1,000万人を突破し、2018年の年間の訪日外国人数の記録更新が濃厚になっています。

特に、日本政府観光局（JNTO）の観光統計データによると、訪日中国人の数は前年同月比29.2%増の683,400人と、4月として過去最高を記録。個人旅行者（FIT）向けキャンペーンなどで個人旅行需要を後押ししたことなどにより団体旅行、個人旅行とも好調に推移しています。

今後も国をあげての誘致施策の実施が予想され、訪日中国人を支援する情報提供サービスに対するニーズはますます高まっている状況です。

新浪（sina）の運営する「微博」は、2018年3月時点で月間利用者数（MAU）が4億1100万人に達し、1日当たりのアクティブユーザー数は1億8400万人に上る、中国最大 SNS です。

93%がモバイルからのアクセスとなっており、テキストや画像・動画の投稿による情報の発信だけでなく位置情報を活用したフレキシブルなメニュー構成でユーザーにあわせた情報提供が可能な点に特徴があります。

Wi2 ではこれまでも、訪日外国人向け Wi-Fi 接続支援無料アプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」にて、旅行をサポートするおすすめ観光スポットやグルメ、店舗などの情報やクーポンを位置情報に基づいて配信するなど、良質な情報提供を行ってまいりました。

こうした訪日外国人に向けたコンテンツ提供のノウハウを活かし、今回の取り組みにおいて、Wi2 は微博で訪日中国人向けの情報コンテンツ提供を優先的に行ってまいります。

また、Supership は、Wi2 の提供するコンテンツにおいて、これまで大手ナショナルクライアントのブランディング・プロモーション支援を行ってきたノウハウを活かし、専任のトレーディングデスク部隊による高度なデータマーケティングにより、旅行情報コンテンツにおける広告の運用を支援してまいります。

これにより観光ビッグデータに基づいた科学的なマーケティングと、外国人目線で訪日旅行者の心を動かすクリエイティブと、SNS を中心とした持続可能なプロモーションの3つを効果的に実現します。

Supership と Wi2、新浪(sina)は「微博 (weibo) 」を通じて今後も多様なビッグデータを活用した、訪日外国人観光客ビジネスの支援を推進してまいります。

(参考) 訪日外客数 2018 年 4 月推計値を発表 前年同月比 12.5%増の 290 万 1 千人 過去最速で累計 1,000 万人を突破!

／日本政府観光局 (JNTO) [https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press\\_releases/pdf/180517\\_monthly.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/pdf/180517_monthly.pdf)

## ■各社紹介

### 【新浪日本微博株式会社について】

URL:<http://jp.weibo.com/z/>

中国語圏最大のソーシャルメディア「微博(weibo) 」の日本における総代理店です。インターネットメディア事業を展開しています。

事業内容：「Weibo (微博) 」の広告の運営と管理・公式アカウントの認証・発行・管理代行業務

所在地：東京都港区六本木 5-17-6 オークヒル 5 階

代表者：周 帆

### 【株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス について】

URL:<https://wi2.co.jp/jp/>

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス (Wi2) は KDDI グループにおける「公衆無線 LAN」に特化したモバイル通信事業者です。自社ブランドサービスである「Wi2 300」、au スマートフォンユーザー向けの「au Wi-Fi SPOT」といったキャリア Wi-Fi サービスの提供を行うとともに、企業・自治体ブランドで展開するフリー Wi-Fi サービスにおいても広く Wi2 のシステムをご利用いただいております。日本全国で 20 万か所以上の Wi-Fi スポットの運営を行っています。

公衆無線 LAN によるインターネット接続サービスのほか、スマートフォン向けの Wi-Fi 接続支援アプリを展開し、訪日外国人向けの「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリでは、多言語での観光情報やクーポン等の配信サービス、統計情報を基にした訪日外国人の動線分析レポートなど、インバウンドビジネスをサポートするサービスを幅広い企業・団体様にご利用いただいております。

また、国内ユーザー向けには、スマートフォンの速度制限対策アプリ「ギガぞう」の提供を開始。暗号化や VPN によって公衆無線 LAN を安心してご利用いただけるほか、LTE 利用時にもデータ通信量を節約する機能を提供し、スマートフォンをより安心してお得に楽しんでいただくサービスを提供しています。

Wi2 は、公衆無線 LAN を中心に、お客様の多様なニーズに応える取り組みを行っています。

事業内容：無線ブロードバンド事業の展開 / 公衆無線 LAN Wi2 300 / Wi-Fi ソリューションの提供

本社所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 2 番 1 号 Daiwa 銀座ビル

代表者：代表取締役社長 大塚 浩司

【Supership 株式会社について】

URL:<https://supership.jp/>

当社は、「すべてが相互につながる『よりよい世界』を実現する」という理念のもと、広告事業・インターネットサービス事業・プラットフォーム事業等の事業基盤を活かした新たな価値の提供を目指す KDDI のグループ会社です。今後、スマートフォン最大規模の顧客接点とデータ利活用により、お客さまのご期待に応える新たなサービスを提供していきます。

事業内容：インターネットサービス事業、広告事業、プラットフォーム事業、その他

所在地：東京都港区南青山 5-4-35 たつむら青山ビル

代表取締役社長：森岡 康一