

2017年9月20日
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス
株式会社ゼロイン
株式会社BEYOND

訪日外国人対策の悩みを解決！
訪日旅行者の旅マエ×マーケティング、旅ナカ×プロモーションまでをワンパッケージ提供
「インバウンドトライアングル」開始

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大塚 浩司、以下：Wi2）、株式会社ゼロイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大條 充能、以下：ゼロイン）、株式会社BEYOND（本社：東京都中央区、代表取締役社長：道越 万由子、以下：BEYOND）は、訪日旅行者のマーケティングからプロモーションまでワンパッケージで提供する統合ソリューション「インバウンドトライアングル」の提供を開始します。

訪日外国人向け無料 Wi-Fi 接続支援アプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を提供する Wi2、日本在住外国人が訪日旅行者へのアドバイスを投稿する英語サイト「DeepJapan.org」を提供するゼロイン、米 Facebook 公式パートナーとして SNS プロモーションを提供する BEYOND の 3 社が、訪日旅行者を迎えたい地域や企業、団体のマーケティングとプロモーションを支援します。

訪日旅行者の旅行行動は、来日前(旅マエ)、来日中(旅ナカ)、来日後(旅アト)に大分類され、それらの時期により適切なプロモーションは異なります。「インバウンドトライアングル」はサービス提供各社のアセットを集め、すべてのソリューションをワンパッケージで提供します。

これにより観光ビッグデータに基づいた科学的なマーケティングと、外国人目線で訪日旅行者の心を動かすクリエイティブと、SNS を中心とした持続可能なプロモーションの 3 つを効果的に実現します。

●提供サービス

1. 「ガイコクジン Research」 –外国人目線のマーケティング（調査・コンサル）–

観光ビッグデータやマクロデータ、海外で Web サイトや口コミサイトでの情報のデータに基づき、地域に住む在日外国人が地域の魅力や課題を調査、インバウンドマーケティング戦略を策定します。

ワイヤ・アンド・ワイヤレスが訪日外国人に提供する「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」の行動履歴情報から、滞在地、滞在時間、移動導線などを国・地域別に蓄積したビッグデータを分析し、地域やビジネスがターゲットとする旅行者の分析および効果的なアプローチを立案します。

2. 「ガイコクジン Creative」 –外国人目線×日本ツウのクリエイティブ制作–

日本在住歴の長い外国人チームと共に、外国人旅行者の心を掴むウェブサイト・原稿制作・写真撮影・動画撮影・

UI/UX 改善をします。外国人旅行者に地域や商品の魅力を伝えるには、土地勘や知識のある日本人向け日本語原稿の翻訳では伝わりにくく、興味がある対象も、国・地域によって違います。日本在住で日本の文化に理解と興味を持つ外国人チームが、最も伝わる原稿をオリジナルで制作します。

3. 「ガイコクジン Promotion」 – 国・地域別インバウンドプロモーション –

訪日旅行者の情報源として SNS は 2 位（注）と急上昇中（訪日外国人消費動向調査）。BEYOND は Facebook ユーザーのアクション履歴や属性など 600 以上の要素を組み合わせ、最も効果的なプロモーションを実施。これまで多数の自治体の公式アカウントを運用、最適予算で最大効果ファン数を拡大した実績を持ちます。フォロワーの多い公式ページを持つことで、持続的なプロモーションを可能にします。

（注）観光庁「訪日外国人の消費動向」平成 29 年 4 月～6 月期

■株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレスについて

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス（Wi2）は KDDI グループにおいて「公衆 Wi-Fi 専門事業者」に位置付けられ、自社ブランドで展開する公衆無線 LAN サービス「Wi2 300」をはじめ、「au Wi-Fi」の役務提供を行う通信事業者です。また、多くの企業・自治体へ Wi-Fi サービス提供実績をもち、日本国内 20 万か所以上の Wi-Fi スポットの運営を行っています。

近年は、増加する訪日外国人向けの通信環境改善を目的とし自社の運営する Wi-Fi スポットへの無償自動接続機能等を提供する「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」サービスを立ち上げるなど、インバウンド事業も行っています。

■「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」について

Wi2 が運営する空港・主要駅・飲食店・観光地などを中心とした日本全国 20 万か所以上のアクセスポイントに自動接続する Android/iOS 対応の訪日外国人向け Wi-Fi 接続支援アプリです。

配信開始から外国人のみで累計 200 万以上※のご利用実績があり、日々アジアのユーザーを中心に利用者数を伸ばしています。

また、本アプリは情報配信機能を備えており、100 社を超える日本の企業・自治体からの商品・サービス・店舗・観光情報等を、訪日外国人にアプリを通じて配信しています。配信するコンテンツ数は、年間 1 億規模とインバウンド市場の盛り上がりとともに成長し、訪日外国人と国内のインバウンドビジネスをつなぐツールとしてご利用いただいています。

くわえて、アプリの利用者の位置情報をもとにした行動分析が可能であるため、そのレポートを活用しファクトをもとにしたインバウンド施策立案にお役立ていただいています。

※アプリのダウンロード実績ベース

公式 HP : <https://japanfreewifi.com/ja/business/>



TRAVEL JAPAN Wi-Fi

■株式会社ゼロインについて

株式会社ゼロインは、日本在住の外国人が訪日旅行者に向けて旅のアドバイスを投稿する英語サイト「DeepJapan」を 2013 年に開設。800 名を超える「日本ツウ」×「外国人目線」の多国籍投稿メンバー「SENPAI」と協力し、訪日外国人をターゲットとする自治体、団体、企業に対し、多言語サイト制作をはじめとするインバウンド誘客支援事業を行っています。

日本在住ネイティブスタッフによる外国人目線でのクリエイティブ制作、オンライン調査、インタビューの他、他言語 WEB サイトデザイン及び開発、写真撮影、動画制作、海外向け SNS 開設などを提供しています。

「DeepJapan」 : <http://www.deepjapan.org/>

■株式会社 BEYOND について

株式会社 BEYOND は、facebook をはじめとする SNS を活用したインバウンド誘客支援、インバウンドマーケティングコンサル事業を行う。訪日前からの細かくターゲティングした多言語での情報発信と、海外ユーザーからの問い合わせやコメントへの多言語での丁寧なコンシェルジュ対応をワンストップで行い集客効果へと繋げる事を得意とする。

2015年に株式会社シンバスのグローバルマーケティング事業部として現代表の道越が立ち上げ、2017年9月にインバウンドマーケティングの専業会社として独立。

事業部時代からのインバウンド・海外向け SNS の実績は自治体や大手企業を中心に100社以上にも上る。

「株式会社 BEYOND」 : <http://beyond-global.jp/>