

両備・バスグループが運行する高速バス15台と空港リムジンバス5台へ、 Free Wi-Fi 提供開始！

2017 年 4月 28日
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大塚 浩司、以下:Wi2)は、両備グループ(事務局:岡山県岡山市、両備ホールディングス(株)内、代表兼CEO:小嶋 光信)の両備・バスグループが運行する高速バス13台、空港リムジンバス5台へ、訪日外国人観光客をはじめ、ご乗車いただいたすべてのお客様がご利用いただけるFree Wi-Fiサービス「Ryobi_Free_Wi-Fi」の提供を4月下旬より順次開始します。

エリアサインイメージ



本サービスは、事前の登録などは一切不要で、画面上に表示された利用規約に同意いただくだけで、インターネット利用が可能となる、ワンタップの接続方式を採用しています。これによりFree Wi-Fiの需要が高い訪日外国人観光客をはじめ全てのお客様に、安心して※1簡単にインターネット接続をご利用頂くことが可能となります。

また、本サービスのアクセスポイントは、Wi2が提供する訪日外国人向けアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」にも対応しているため、訪日外国人観光客は、アプリをダウンロードし利用規約に同意することにより、自動的にWi-Fiに接続しご利用いただくことが可能です。

※1 青少年保護の観点から、有害なHP等にアクセス不可となるフィルタリングを設定しています。

【「Ryobi_Free_Wi-Fi」サービス概要】

・提供開始時期 : 2017年 4月29日(土)より順次提供開始

・利用可能車両 :

提供路線一覧		
両備バス	高速バス	倉敷・岡山～名古屋線
		倉敷・岡山～品川線
		倉敷・岡山～新宿線
		倉敷・岡山～福岡線
		ドリームスリーパー大阪・東京号
岡電バス	岡山空港行きリムジンバス	
中国バス	ドリームスリーパー広島・福山・東京号	

※利用可能車両にはエアサインステッカーを貼付します。

・利用可能時間 : 12時間 ※繰り返し何度でもご利用いただけます。

・対応言語 : 7言語(日・英・中(簡体字・繁体字)・韓・タイ・ポルトガル(ブラジル))

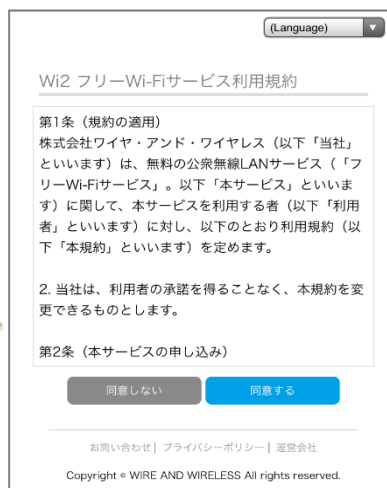
・利用方法 : Step① SSID「Ryobi_Free_Wi-Fi」(または「Dream_Sleeper_free」)を選択後ブラウザを立ち上げ、「インターネットに接続」をタップ
Step② 利用規約をお読み頂き、「同意する」をタップ
Step③ 両備・バスグループ各社サイトへ接続。
インターネットご利用開始

【認証画面イメージ】 ※日本語/iphone でご利用いただく場合の画面イメージです。

ログイン画面



利用規約画面



認証成功画面



■ 両備・バスグループについて

両備・バスグループは、運輸交通・観光関連事業、情報関連事業、生活関連事業など約50社、従業員数約9000人を擁する「両備グループ」の中で、最も長い歴史を持つ、運輸交通・観光関連事業を行う中四国で最大の規模とネットワークを誇るバス会社・グループであり、高速バス・路線バス・貸切バス事業を中心とし、安心・安全・快適をめざして日々発展を続けております。

両備・バスグループは乗って楽しく利用しやすい車両で、安全で安心な移動を提供いたします。

■ 株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレスについて

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(Wi2)はKDDIグループにおいて「公衆Wi-Fi専門事業者」に位置付けられ、自社ブランドで展開する公衆無線LANサービス「Wi2 300」をはじめ、「au Wi-Fi SPOT」の役務提供を行う通信事業者です。また、多くの企業・自治体へWi-Fiサービス提供実績をもち、日本国内20万か所以上のWi-Fiスポットの運営を行っています。

近年は、増加する訪日外国人向けの通信環境改善を目的とし自社の運営するWi-Fi スポットへの無償自動接続機能等を提供する「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」サービスを立ち上げるなど、インバウンド事業も行っています。

■ 「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」について

Wi2 が運営する空港・主要駅・飲食店・観光地などを中心とした日本全国 20 万か所以上のアクセスポイントに自動接続する Android/iOS 対応の訪日外国人向け Wi-Fi 接続支援アプリです。

配信開始から約 1 年 3 カ月弱の期間に、外国人のみで累計 150 万以上のダウンロードを記録し、日々アジアのユーザーを中心に利用者数を伸ばしています。

また、本アプリは情報配信機能を備えており、100 社を超える日本の企業・自治体からの商品・サービス・店舗・観光情報等を、訪日外国人にアプリを通じて配信しています。配信するコンテンツ数は、年間 1 億規模とインバウンド市場の盛り上がりとともに成長し、訪日外国人と国内のインバウンドビジネスをつなぐツールとしてご利用いただいています。

くわえて、アプリの利用者の位置情報をもとにした行動分析が可能であるため、そのレポートを活用し事実をもとにしたインバウンド施策立案にお役立ていただいています。<https://wi2.co.jp/tjw/>



TRAVEL JAPAN Wi-Fi